

27 países unem-se contra a insegurança alimentar – iniciativa apoia dezenas de pessoas em Portugal

written by Alberto Jorge Santos | 3 de Junho, 2026



No dia 27 de maio, a UPPartner juntou-se a uma iniciativa europeia que mobiliza 27 países numa ação conjunta de combate à insegurança alimentar. Promovido pela 27Names, rede internacional que reúne algumas das principais e melhores agências independentes de live experiences da Europa e da qual a UPPartner faz parte enquanto representante em Portugal. O Community Day 2026 decorre em simultâneo em vários países e tem como objetivo apoiar comunidades locais através de iniciativas solidárias.



Direitos Reservados

Sob o conceito de **Community Lunch**, cada agência da rede organizou, na sua cidade, uma ação de apoio a uma instituição local ligada à alimentação, promovendo momentos de partilha à volta de uma refeição e mobilizando equipas, parceiros e comunidade. A iniciativa transforma um gesto simples – partilhar um almoço – numa ação coletiva com impacto social à

escala europeia.

Em Portugal, a UPPartner assinalou esta iniciativa através de uma **ação desenvolvida a favor da Comunidade Vida e Paz**, tendo consistido na **realização de refeições pela equipa da agência, e que foram depois doadas em prol desta instituição.**

A ação contou com a participação de mais de 20 colaboradores, e de centenas a nível europeu, tendo permitido em Portugal reunir perto de 100 refeições a favor da Comunidade Vida e Paz. Mas as iniciativas escalaram a nível europeu com as restantes 26 agências que contribuíram diretamente para o apoio a comunidades em situação de maior vulnerabilidade.

De acordo com Rui Batista, Executive Director da UPPartner, ***“mais do que uma iniciativa simbólica, este dia mostra como pequenas ações, quando feitas em conjunto, podem gerar impacto real. Para nós, é também uma forma de reforçar o papel da nossa área não só na criação de experiências, mas também na ligação às comunidades onde estamos presentes.”***

A nível europeu, o Community Day reúne as agências da 27Names numa ação coordenada, que se materializa em iniciativas locais distintas, mas com um objetivo comum: **apoiar organizações carenciadas. No total, a rede mobilizou 27 agências de 27 países europeus.**

Em Portugal, a iniciativa incluiu ainda a partilha de tradições, hábitos e referências gastronómicas locais com a rede 27Names, um contributo que, juntamente com os restantes países participantes, dará origem a um e-book digital dedicado **à diversidade cultural e gastronómica europeia.**