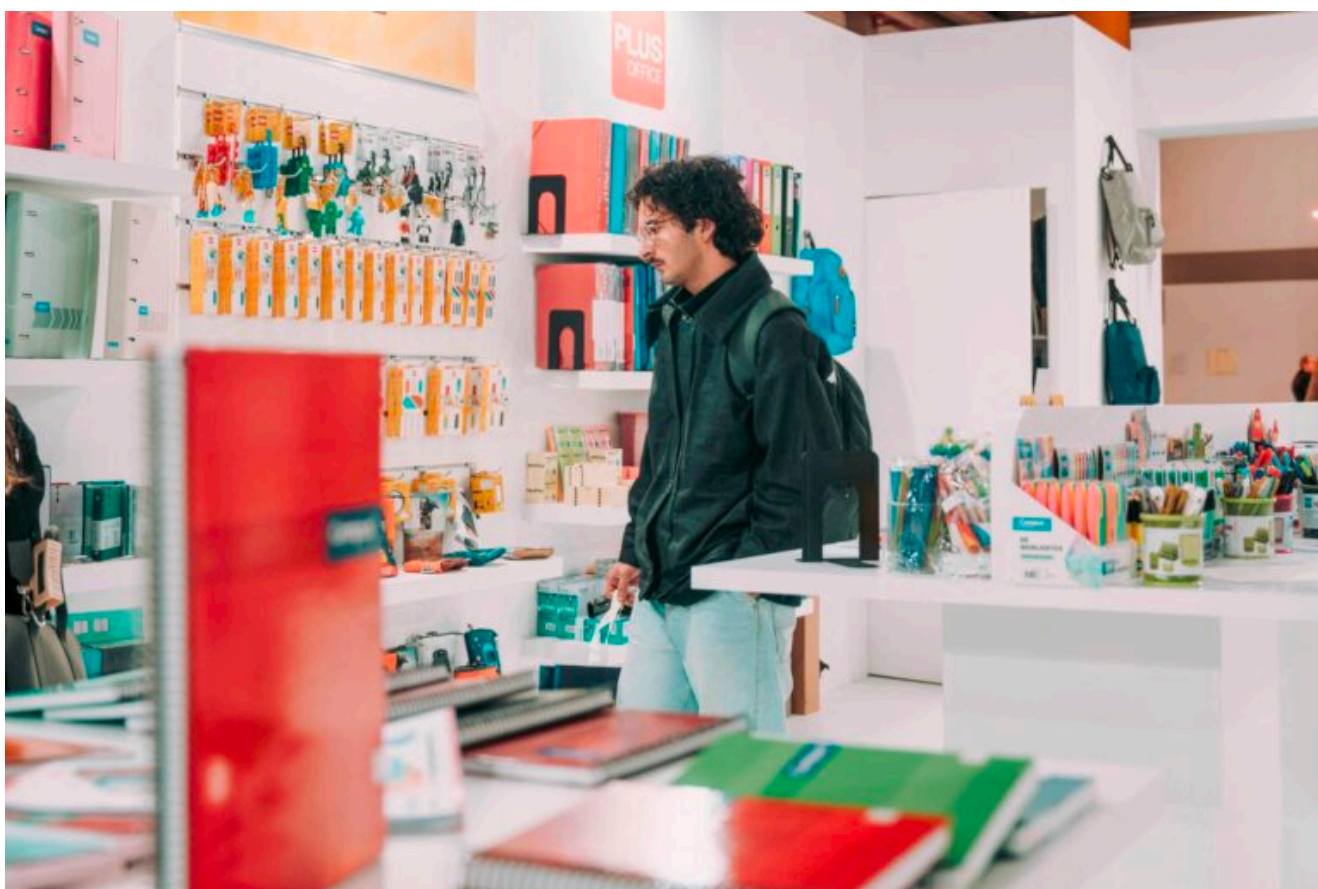


2.ª edição da Gift Paper – Inovação da papelaria e brindes com encontro marcado na EXPONOR

written by O Cidadão | 21 de Novembro, 2025



Esferográficas que impregnam os cadernos com a fragrância do café, blocos de notas fabricados com resíduos têxteis, sublinhadores que libertam o cheiro de pizza durante a escrita, lápis que não precisam de ser afiados e que duram anos, mochilas feitas com resíduos de plástico extraídos das nossas praias, marcadores com aromas frutados diversificados e cadernos infinitamente reutilizáveis e personalizáveis... Estas foram apenas algumas das novidades que, há um ano, passaram pela estreia da Gift Paper, a feira de organização conjunta da EXPONOR e da APPG – Associação de Profissionais de Papelaria e Gift que dá expressão à indústria que alimenta o mercado

português de papelaria, produtos escolares e brindes.

A 2.ª edição desta nova plataforma de networking e negócios, que acontecerá de 26 a 28 de fevereiro de 2026, está já em preparação, com os olhos postos no próximo ano letivo e, sobretudo, nas tendências que, por esse mundo fora, já fazem o presente e, mais do que isso, prepararam o futuro. E não só no espectro de produtos que normalmente se encontram dentro de uma pasta de um estudante. A pensar em práticas mais sustentáveis, acessíveis e eficientes.

Cadernos digitais com escrita realista (simulada), canetas que corrigem erros automaticamente (com assistência de inteligência artificial), lápis ecológicos de longa duração (com quilómetros garantidos de escrita), mochilas inteligentes com geolocalização e energia solar para carregar dispositivos eletrónicos, calculadoras com realidade aumentada e portefólios com organização digital são exemplos de produtos atualmente em fase de teste – e arranque comercial – em inúmeros países e instituições e que, seguramente, mais tarde ou mais cedo, passarão pela principal montra do setor, a Gift Paper.

Em exposição no certame estarão, pois, produtos de papelaria, artigos de escrita, acessórios de escritório criativos, produtos de design e uma seleção exclusiva de presentes inovadores e premium. E o evento chama a si os fabricantes, importadores, distribuidores e lojistas do mercado, com a participação de várias empresas internacionais e fabricantes.

“O setor mostrou-se entusiasmado com o novo evento, que soube representar bem o setor logo na estreia. O balanço foi muito positivo. A grande maioria dos expositores afirmou que a feira não só correspondeu às suas expectativas, como as superou, em termos de qualidade e número de visitantes, entre os quais se encontravam decisores e compradores das principais cadeias de distribuição portuguesas. Foram apresentadas várias novidades, houve contactos muito frutíferos e houve negócios, tanto

concretizados na altura e nos meses seguintes”, sublinha José Miguel Borda, presidente da APPG, instituição representativa de uma cinquentena de associados empresariais nacionais, responsáveis por mais de 5 mil postos de trabalho.

O mesmo responsável afiança que a organização está a trabalhar para o crescimento do certame em 2026, em número de operadores participantes (foram 36 na edição inaugural), com eventual reflexo no total de visitantes. Que em 2025 suplantaram os 2.100 profissionais.

A Gift Paper, recorda Diogo Barbosa, diretor-geral da EXPONOR, surgiu para complementar os negócios das empresas provenientes da campanha de regresso às aulas, potenciando as vendas ao longo do ano. Assume-se como um encontro estratégico do setor, criando um ambiente propício à apresentação das novas coleções e à concretização de vendas. No seguimento, pretende funcionar também como um momento inspiracional para os profissionais dos vários nichos que representa.



Ditritos Reservados

Gift Paper – Feira Internacional de Papelaria e Gift

Data: de 26 a 28 de fevereiro de 2026

Horário: das 10h00 às 19h00

Organização: Exponor e APPG – Associação de Profissionais de Papelaria e Gift

Local: EXPONOR – Feira Internacional do Porto, em Matosinhos