

1.º concurso “A Minha Loja” atribui 30 espaços comerciais em Lisboa

written by O Cidadão | 21 de Fevereiro, 2025



O Município de Lisboa lançou a primeira edição do concurso A Minha Loja para atribuir, em regime de cedência, 30 espaços comerciais em diversos locais situados em **12 freguesias** da cidade.

“Com esta iniciativa, que a autarquia realiza pela primeira vez, queremos promover a dinamização económica dos nossos bairros e estimular a empregabilidade local”, afirma o presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Carlos Moedas, sublinhando *“o investimento sem precedentes que tem vindo a ser concretizado por este executivo nos bairros municipais da cidade”*.

Os interessados podem apresentar as suas candidaturas entre os dias 25 de fevereiro e 25 de março, submetendo-as no sítio do município: <https://aminhaloja.cm-lisboa.pt>.

A bolsa de 30 espaços não habitacionais, bem como respetivas características, localização, usos prioritários, valor da contrapartida mensal e dia e hora para visita, podem ser consultados na página eletrónica do município, incluindo as fotografias e plantas.

O concurso **destina-se a maiores de 18 anos** nacionais, ou estrangeiros com autorização de residência permanente em território nacional, inscritos na Autoridade Tributária como pessoas coletivas com atividade económica idêntica à que pretendam desenvolver no espaço a que se candidatam.

A avaliação das candidaturas é efetuada por um júri, de acordo com critérios de relevância da atividade económica para a comunidade local, promoção da empregabilidade local e base territorial.

OC/MP

Foto: CM Lisboa